

ABSTRAK

Andari, Antonia. 2015. *Unsur Intralingual dan Ektralingual dalam Daya Bahasa dan Nilai Rasa Bahasa sebagai Penanda Kesantunan Berkomunikasi pada Top News Metro TV Bulan November-Desember 2014*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Penelitian ini mengkaji unsur intralingual dan ektralingual dalam daya bahasa dan nilai rasa bahasa pada Top News di Metro TV sebagai penanda kesantunan berkomunikasi. Tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan penggunaan unsur intralingual dan unsur ektralingual yang mampu memunculkan daya bahasa sebagai penanda kesantunan berkomunikasi pada acara Top News Metro TV, (2) mendeskripsikan penggunaan unsur intralingual dan unsur ektralingual yang mampu memunculkan nilai rasa bahasa sebagai penanda kesantunan berkomunikasi pada acara Top News Metro TV.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data yang diambil berupa tuturan dalam acara berita Top News di Metro TV. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi yaitu simak dan catat. Analisis data dilakukan dengan mengidentifikasi kalimat-kalimat ujaran, gambar, sebagai unsur intralingual atau unsur ektralingual daya bahasa dan nilai rasa bahasa, kemudian mengklasifikasikan jenis daya bahasa dan nilai rasa bahasa yang dapat memunculkan unsur intralingual, selanjutnya menafsirkan dan memaknai data unsur intralingual dan unsur ektralingual daya bahasa dan nilai rasa bahasa, dan teknik analisis terakhir mendeskripsikan hasil analisis data ke dalam bentuk penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat 10 daya bahasa dalam Top News di Metro TV, antara lain daya khabar, daya paksa, daya pikat, daya ancam, daya penolakan, daya harap, daya ungkap, daya nasihat, daya konflik, daya sindir, (2) terdapat 11 nilai rasa bahasa dalam Top News di Metro TV, diantaranya nilai rasa takut, nilai rasa bingung, nilai rasa sedih, nilai rasa marah, nilai rasa hormat, nilai rasa yakin, nilai rasa heran, nilai rasa gembira, nilai rasa tertekan, nilai rasa pesimis, nilai rasa cinta.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti menyimpulkan bahwa tuturan yang terkandung dalam acara berita Top News di Metro TV secara keseluruhan dikatakan sebagai tuturan yang santun karena penggunaan unsur intralingual yang didukung oleh unsur ektralingual dengan tepat muncul dalam tuturan.

ABSTRACT

Andari Antonia. 2015. *The Elements of Intralingual and Ekstralingual Power of Language and the Sense Value as a Sign Politeness of Communication in Top News Metro TV November until Desember 2014*. Thesis. Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education Study Program, Teachers' Training and Education Faculty, Sanata Dharma University Yogyakarta.

This research examined the Intra-lingual and Extra-lingual Elements in the Power and Feeling Value of Language in Top News on Metro TV as a Communication Politeness Marker. This research was aimed to (1) describe the use of intra-lingual and ekstra-lingual element that can bring up the power of language as the politeness marker to communicate on Top News at Metro TV, (2) describe the using of intra-lingual and ekstra-lingual element that can bring up the value of the language's sense as the politeness marker to communicate on Top News at Metro TV.

The kind of this research is descriptive qualitative. The data are utterances in the Top News program on Metro TV. The data gathered with observation technique as listening and taking a notes. Data in this research analysed by identifying the sentences of utterances, pictures as lingual and ekstralingual unsure of language's power and value. Then, classify the power and value language so the intralingual unsure can be appear. At least, translate the intralingual and ekstralingual unsure in the data of language's power and value. The last data analysed is describe the result of data analyse to research form.

The results of the research showed that (1) there were 10 kinds of language power in Top News on Metro TV. They were: the power of news, the power of force, allure, the power of rejection, the power of hope, the power of expressing, the power of advice, the power of conflicts, the power of quipping, (2) there were 11 language feeling values in Top News on Metro TV. They were: the feeling of fear, the feeling of confusion, the feeling of sadness, the feeling of anger, the feeling of respect, the feeling of confidence, the feeling of astonishment, the feeling of happiness, the feeling of depression, the feeling of pessimistic, the feeling of love.

Based on the results of the research, the researcher concluded that it could be said that overall, the speeches in Top News on Metro TV were polite because the intra-lingual elements supported by the extra-lingual elements came up in the speeches appropriately.